



Game Chest Group

Game Chest intensifierar arbetet med influencers

Game Chest har under december månad intensifierat arbetet med influencers. Som tidigare kommunicerats har bolagets marknadsföring genom influencers varit den mest framgångsrika marknadsföringsmetoden.

Vintertid är en viktig period för bolaget då allt fler är lediga och spelar datorspel. Bolaget har därmed under den senaste tiden intensifierat arbetet med influencers. Game Chest har ingått ett samarbete med en partner som når hundratals influencers i nordn och som kommer hjälpa Game Chest att marknadsföra bolagets olika plattformar, däribland FridayPlays och Wurm Online.

Urval av influencers som Game Chest har samarbetat med under december:

<https://www.twitch.tv/elina>

<https://www.youtube.com/c/subscribe>

<https://www.twitch.tv/polysypher>

<https://www.twitch.tv/pojken>

<https://www.twitch.tv/danexert>

//

Robin Bäcklund

Verkställande Direktör

Game Chest Group AB (Publ)

ir@gamechestgroup.se