



Ökad försäljning och fler spelare för Wurm Online

Försäljningen under november månad, inklusive Black Friday, uppgick till cirka **2,1 MSEK**, jämfört med cirka **1,6 MSEK** år 2023 – en ökning med cirka **31 %**.

Det innebär att vi, för andra året i rad, har överträffat föregående års försäljning under denna period.*

Under senare hälften av året släppte vi den kostnadsfria expansionen *Guidance* för Wurm Online. Expansionen fokuserade på communityn med flera kvalitetsförbättringar, förbättrad grafik och en uppdaterad introduktion som gör onboarding-processen för nya spelare mer engagerande.

Vår satsning på att attrahera nya spelare har varit ett stort steg i arbetet med att öka intäkterna, samtidigt som vi fortsätter att leverera värdefullt innehåll och nya funktioner till våra mer erfarna spelare.

Som nästa steg ser jag fram emot att presentera innehållet i Wurm Online's roadmap för det kommande året.

- 22% ökning av aktiva spelare
- 7% ökning av premiumspelare
- 21% Ökning av dagliga inloggningar

**2024/11/01 till 2024/12/02 jämfört med 2023/11/01 till 2023/12/02.*

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Krister Elmgren

VD

Game Chest Group AB (Publ)

krister.elmgren@gamechestgroup.se